

TRANSPORTA RENOVA IMAGEM CORPORATIVA

TRANSPORTA

transportes porta a porta, s.a.



Está a ser presentemente levada a cabo a renovação de imagem institucional da TRANSPORTA, que passa pela actualização do seu logótipo. A nova imagem corporativa da empresa, desenvolvida por uma conhecida agência de publicidade, teve por base o logótipo que até agora tem vindo a ser utilizado pela nossa empresa, a sobejamente conhecida caixa verde e encarnada com a designação TRANSPORTA.

Há nesta renovação alguns elementos a destacar. No briefing que a TRANSPORTA passou à sua agência de publicidade com vista à renovação da sua imagem corporativa, foram enfatizados três vectores que a empresa gostaria de colocar em destaque e no qual assentam simultaneamente os valores da empresa e o posicionamento da marca TRANSPORTA no mercado. Em primeiro lugar, o vector da qualidade, que assenta quer na fiabilidade dos vários serviços disponibilizados aos clientes, quer na vanguarda das tecnologias de informação. Em segundo lugar, uma polivalência do serviço de entregas, que procede

à distribuição de mercadorias de todas as dimensões e pesos, desde as grandes paletes à «paqueteria». Por último, o factor humano, fundamental para o sucesso de uma empresa de serviços que cada vez mais pretende desenvolver soluções «à medida» das necessidades dos seus clientes.

O resultado final é um novo logótipo bastante dinâmico, que além de apresentar uma continuidade relativamente ao logótipo utilizado até agora – e que tal como o nome TRANSPORTA tem uma notoriedade reconhecida no mercado –, apresenta também um design cumpre os requisitos pré-estabelecidos. No que concerne à adopção definitiva do novo logótipo, a Administração adiantou que a curto prazo se começará a proceder à adaptação de todo o material da empresa, do estacionário às guias de transporte, passando ainda pelas viaturas. O BIT, que recentemente gozou também recentemente de uma profunda renovação, que passou pela apresentação de um novo formato, é o primeiro elemento de comunicação da TRANSPORTA a adoptar o novo logótipo.

